



# SP Consulting GmbH – Smart Solutions Geschenkte Zeit

## Mit der SP DataLine entwickelte die SP Consulting GmbH ein einfaches Baukastensystem für anspruchsvolles Unternehmens-Reporting.

Es ist Mittwoch, 17.57 Uhr, und Ihr Chef braucht für das morgige Meeting dringend die Verkaufszahlen der letzten drei Quartale aus Übersee.

Kein Problem – mit ein paar Mausklicks geben Sie die Eckdaten in die Filter Ihres Controlling-Tools ein, wählen eine Darstellungsart aus, und während Sie schon Ihre Sachen für den Feierabend packen, wird die Datei mit den gewünschten Daten aufbereitet.

Die Realität sieht in vielen Unternehmen aber leider noch ganz anders aus: Hektisch werden jetzt Daten zum Teil manuell und aus verschiedenen Systemen gesammelt, in Excel übertragen, kumuliert, ausgewertet, geprüft, grafisch aufbereitet...

## Der Aufbau eines zeitgemäßen Unternehmens-Reporting wird meist vernachlässigt.

Während in den letzten Jahren Investitionen in Produktionsanlagen und betriebliche Software getätigt wurden, standen bestimmte Themen wie das Reporting an zweiter Stelle. Die Unternehmen sind es leid, immer wieder finanzielle Aufwendungen tätigen zu müssen. Auch sind die personellen Ressourcen für ein langwieriges Reporting-Projekt nicht vorhanden.

Im Ergebnis ist die vorhandene Software nicht schnell und flexibel genug, um den Anforderungen gerecht zu werden – und das kostet jetzt viele Stunden kostbare Arbeitszeit.

Dieses Problem ist die SP Consulting mit ihrem neuen Produkt – der SP DataLine – angegangen.

## Eine einfache Lösung für schnelle und beste Ergebnisse

Die SP DataLine ist eine Business Intelligence-Lösung, die in einer Art Baukastensystem die einzelnen Komponenten des Reporting – Daten sammeln, strukturieren und darstellen – abbildet. Die planungsnotwendigen Unternehmensparameter lassen sich in der SP DataLine einfach und immer wieder neu konfigurieren, je nach den aktuellen Erfordernissen des Controllings.

Das Sammeln der Daten setzt dabei flexibel auf die unterschiedlichen in den Unternehmen vorhandenen Datenquellen (SAP, Oracle, verschiedene Excel-Dateien...) auf und kann, je nach Anforderung, manuell oder automatisiert angestoßen werden. Das Ergebnis wird in gängiger Standard-Software ausgegeben – somit entfallen beim Einsatz der SP DataLine zusätzliche Softwareinstallationen. Den Zugriff auf die Ergebnisse haben im Unternehmens-Portal alle, die

dafür in der integrierten Benutzer- und Rollenverwaltung zugelassen sind, orts- und zeitunabhängig im Intra- oder Internet.

Und, auch das ist den beiden Geschäftsführern Andreas Hübner und Udo Flory wichtig, etablierte Abläufe oder Berichte, die der Kunde seit Jahren verwendet, werden nicht durch neue ersetzt, sondern möglichst unverändert in die Portallösung übernommen.

## Geldwerter Vorteil für Ihr Unternehmen

„Wir helfen Unternehmen bei der automatisierten Zusammenstellung und Aufbereitung ihrer Daten. Dadurch wird viel Zeit eingespart, da in den Unternehmen noch immer Daten mit sehr viel manuellem Aufwand zusammengetragen werden“, so Flory.

Andererseits wird durch Automatisierung eine gleichbleibend hohe Qualität des Reportings sichergestellt, die bei manueller Erfassung der Daten so nicht erreicht werden kann. Die geschenkte Zeit können die Mitarbeiter für ihre Kernaufgaben nutzen: kontrollieren, interpretieren, Konsequenzen einleiten.

Und das zu einem moderaten Preis: „Da wir uns auf die wesentlichen Punkte der Business Intelligence konzentrieren, sind wir nicht nur günstiger als unsere Konkurrenz, sondern auch wesentlich schneller in der Projektumsetzung. Eine eigene Portallösung wird somit auch für kleine mittelständische Unternehmen interessant“, betont Hübner. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal der SP DataLine ist der Wegfall von zeit- und personalintensiven Schulungsmaßnahmen. Die Oberfläche kann nach Inbetriebnahme von jedem Mitarbeiter mit einer nur kurzen Einführung bedient werden.



## Individuelle Add-Ons für individuelle Kunden

Was die Portallösung der SP Consulting zusätzlich attraktiv macht, ist der Einbau weiterer, an der Praxis orientierter Funktionalitäten: Todo-Listen für das Projektmanagement, Mail-Abwurf, der Aufbau eines eigenen Xwiki, Web-Verzeichnisse für Projektablagen – um nur einige zu nennen.

Dass jedes Unternehmen eigene Fragestellungen und Erfordernisse hat, ist den Geschäftsführern aufgrund ihrer langjährigen Praxiserfahrung bewusst: „Wir analysieren gemeinsam mit unseren Kunden die Anforderungen und stellen mit ihm seine passende DataLine-Lösung zusammen.“

Der Kundennutzen steht für die Dienstleistungen und Produkte der SP Consulting seit Beginn an erster Stelle. Vor zehn Jahren startete das Unternehmen als Spezialist für Schnittstellentechnologien in der Prozessindustrie und hat sich heute mit derzeit 20 Mitarbeitern in der Metropolregion Rhein-Neckar etabliert. Vor allem im Auftrag eines großen Chemieunternehmens wickelt die SP Consulting erfolgreich IT-Projekte ab.

Informieren Sie sich in einem individuellen und unverbindlichen Beratungsgespräch über die Einsatzmöglichkeiten der SP DataLine in Ihrem Unternehmen. Terminanfragen und weitere Informationen unter [www.sp-con.de](http://www.sp-con.de)

## SP Consulting GmbH - Smart Solutions

Business Intelligence-Lösungen aus Ludwigshafen:  
SP Consulting GmbH  
Kreuzstr. 8, 67063 Ludwigshafen

## Ihre Ansprechpartner:

Dipl. Wirtschaftsinformatiker Andreas Hübner  
[andreas.huebner@sp-con.de](mailto:andreas.huebner@sp-con.de)

Dipl. Wirtschaftsinformatiker Udo Flory  
[udo.flory@sp-con.de](mailto:udo.flory@sp-con.de)

Telefon: + 49 621 95 34 957 - 0  
[www.sp-con.de](http://www.sp-con.de)